



La Machinerie, Régie Autonome Personnalisée (RAP) à Vénissieux, sous l'autorité de son conseil d'administration, recrute :

## Un·e Chargé·e de la communication

Temps plein 35h / semaine - en C.D.I.

La Machinerie, Scène conventionnée d'intérêt national, mention Art & Création pour les écritures urbaines et contemporaines, regroupe deux établissements culturels : le Théâtre de Vénissieux et *Bizarre !* qui forment ensemble un projet singulier sur le territoire Vénissien.

Le Théâtre de Vénissieux dispose d'une salle de spectacle de 500 places assises et propose une programmation pluridisciplinaire d'environ 20 spectacles par saison avec 40 levers de rideau. La Machinerie mène, en parallèle à sa programmation, de nombreuses actions artistiques sur le territoire.

*Bizarre !*, établissement dédié aux musiques actuelles et à la culture Hip Hop, dispose de différents espaces, dont une salle de concert de 390 places debout, pour accueillir une trentaine de concerts/événements chaque saison, des résidences en musique et en danse, des temps de formation pour les artistes ainsi que des répétitions.

L'équipe complète de La Machinerie comprend 23 personnes dont 6 mises à disposition par la Ville de Vénissieux.

La Machinerie développe de nombreux projets artistiques et culturels croisés, qui s'articulent autour des programmations des deux établissements. Elle fait partie de nombreux réseaux professionnels régionaux et nationaux (Groupe des 20, S2M, Buzz Booster...), et accompagne les artistes émergents en musique et danse, grâce à deux dispositifs dédiés (Le Plan *B !* et DRAFT).

Le Pôle Relations avec les publics & communication de La Machinerie regroupe au total 6 permanent·e·s (+ 3 agents d'accueil et de diffusion de l'information). L'équipe organise sa mobilité au quotidien sur les deux lieux que gère La Machinerie.

## MISSIONS PRINCIPALES

Sous l'autorité du Secrétaire général, la/le Chargé·e de la communication décline et met en œuvre la politique de communication print et digitale de La Machinerie en direction du public, des partenaires, des professionnel·le·s, des institutions, des réseaux et des media.

Par ailleurs, elle/il participe au fonctionnement des deux lieux de La Machinerie, notamment en ce qui concerne l'accueil et le renseignement des publics et usagers.

### COMMUNICATION GLOBALE, PLANIFICATION & MISE EN STRATÉGIE

- Participe à l'élaboration de la stratégie globale de communication de La Machinerie, en prenant en compte l'ensemble des enjeux liés aux différents axes du projet d'établissement.
- Participe à la mise en récit du projet de La Machinerie dans sa dimension artistique, culturelle et territoriale et développe un storytelling adapté aux différentes cibles.
- Construit et suit le rétro-planning de la communication Print et digitale, et garantit les échéances de restitution des contenus liés aux différentes activités développées par La Machinerie.
- Prépare et suit le budget communication.
- Élabore et propose un plan Media.
- Est en charge de la réalisation des supports de communication Print et digitaux conçus par les graphistes.
- Pilote la récupération et l'archivage des Pack Promos artistes et assure leur mise à jour.
- Lors de la préparation du lancement de saison, accompagne la/le stagiaire du service dans ses missions.

## COMMUNICATION DIGITALE & COMMUNITY MANAGEMENT

- Assure la coordination des réseaux sociaux et plateformes digitales de La Machinerie (Théâtre de Vénissieux et *Bizarre !*), anime et développe la communauté digitale.
- Propose un programme de contenus sponsorisés pour l'ensemble de la programmation en cohérence avec l'activité et le budget du service, puis le met en œuvre.
- Conçoit des supports digitaux liés à l'ensemble des activités, sur les différents logiciels d'Adobe Creative Cloud (Indesign, Afterscripts, Première Pro, Photoshop...).
- Propose des actions de communication digitale ciblées visant à développer le public Vénissien et Métropolitain.
- Référence la programmation de La Machinerie sur les différents agendas culturels.
- Effectue une veille sur les usages numériques innovants.
- Met en œuvre de la communication digitale personnalisée, directe et ciblée.
- Conçoit les Newsletters du Théâtre et de *Bizarre !* et en réalise l'envoi.
- En collaboration avec les membres du Pôle publics, conçoit des mailings de relance ciblés.
- Assure le paramétrage et les mises à jour des sites internet du Théâtre et de *Bizarre !*
- Est garant-e de la mise en cohérence des contenus éditoriaux.

## COMMUNICATION PRINT & DIFFUSION

- Coordonne la réalisation de l'ensemble des supports Print de La Machinerie.
- Réalise des supports Print en interne via les logiciels d'Adobe Creative Cloud.
- Conçoit le dossier de presse de saison.
- Est chargé-e des relations avec les différents prestataires de la Machinerie.
- Élabore la stratégie de diffusion des supports Print.
- Est en charge de la préparation des routages et des publipostages.
- Au sein de l'équipe, organise les relectures des différents documents de communication.
- Conçoit et met en place la signalétique lors des événements.

## RELATIONS AVEC LES PUBLICS, USAGERS & PROS

- Réalise puis envoie les invitations et participe à l'accueil des invité-e-s, professionnel-le-s et media.
- Met à jour et enrichit les fichiers des professionnel-le-s, tutelles et élu-e-s de La Machinerie.
- Suit les relations avec les media, en collaboration avec les autres membres du Pôle.
- Développe des partenariats de visibilité.
- Assure des permanences d'accueil du public et des artistes.
- Est garant-e de l'image de La Machinerie.
- Assimile et valorise l'ensemble des activités développées par le Pôle relations avec les publics.
- Participe à l'accueil des publics, professionnel-le-s et media lors d'événements, sur les deux lieux que gère La Machinerie.

## PROFIL

- Bonne connaissance des domaines des musiques actuelles et du spectacle vivant.
- Intérêt pour les écritures urbaines & contemporaines et la Culture Hip Hop.
- Formation supérieure dans le domaine de la communication et/ou expérience sur poste similaire.
- Connaissances en politique culturelle, capacité à problématiser des enjeux territoriaux.
- Force de proposition.
- Maîtrise des outils digitaux et de création graphique.
- Veille régulière sur les usages numériques des plus jeunes.
- Très bonnes qualités relationnelles, sens du travail en équipe, grande réactivité, autonomie, polyvalence.
- Disponibilité (soirs et week-end).
- (Permis B apprécié).

## Poste à pouvoir dès que possible — CDI 35h hebdo

Rémunération groupe 5 selon la grille des salaires de la convention collective des entreprises artistiques et culturelles (échelon à définir selon expérience) + 13<sup>ème</sup> mois

CV + lettre de motivation par mail à l'attention Françoise POUZACHE, Directrice de La Machinerie : [contact@lamachinerie-venissieux.fr](mailto:contact@lamachinerie-venissieux.fr)

Date limite de candidature le 22 février 2023. Recrutement en 2 tours : 1<sup>er</sup> entretien prévu le 2 mars 2023.  
[lamachinerie-venissieux.fr](http://lamachinerie-venissieux.fr)