



La Machinerie, Régie Autonome Personnalisée (RAP) à Vénissieux,  
sous l'autorité de son conseil d'administration, recrute :

## Un·e Attaché·e à la communication

Temps partiel 28h / semaine (80%) - en C.D.I.

La Machinerie, Scène conventionnée d'intérêt national, mention Art & Création pour les écritures urbaines et contemporaines, regroupe deux établissements culturels : le Théâtre de Vénissieux et *Bizarre !* qui forment ensemble un projet singulier sur le territoire Vénissien.

*Bizarre !*, établissement dédié aux musiques actuelles et à la culture Hip Hop, dispose de différents espaces, dont une salle de concert de 390 places debout, pour accueillir une trentaine de concerts/événements chaque saison, des actions de médiation culturelle, des résidences en musique et en danse, des temps de formation pour les artistes ainsi que des répétitions.

Le Théâtre de Vénissieux dispose d'une salle de spectacle de 500 places assises et propose une programmation pluridisciplinaire d'environ 25 spectacles par saison avec 50 levers de rideau. Il mène, en parallèle à sa programmation, de nombreuses actions artistiques sur le territoire.

L'équipe complète de La Machinerie comprend 24 personnes dont 6 mises à disposition par la Ville de Vénissieux. La Machinerie développe des de nombreux projets artistiques et culturels croisés, qui s'articulent autour des programmations des deux établissements. Via *Bizarre !*, La Machinerie fait partie de nombreux réseaux professionnels musicaux régionaux et nationaux (S2M, Buzz Booster, Les Inouïs du Printemps de Bourges...), et accompagne les artistes émergents en musique et danse, grâce à un dispositif dédié (Le Plan B !).

Le Pôle Relations avec les publics & communication de La Machinerie regroupe au total 7 permanents (+3 agents d'accueil et de diffusion de l'information). L'équipe se répartit sur les deux lieux que gère La Machinerie : le poste d'Attaché·e à la communication est plus particulièrement affecté au site de *Bizarre !*

### MISSIONS PRINCIPALES

Sous l'autorité du Secrétaire général et en étroite collaboration avec les autres postes du service, l'Attaché·e à la communication participe à la mise en œuvre de la politique de communication de La Machinerie et plus particulièrement de *Bizarre !* en direction du public, des partenaires, des professionnels, des institutionnels, des réseaux et des médias. Par ailleurs, il/elle participe au fonctionnement de *Bizarre !* notamment en ce qui concerne l'accueil des usagers et des publics. Il/Elle organise ses missions au sein de l'ensemble de l'équipe de La Machinerie.

### COMMUNICATION GLOBALE



- Participe à l'élaboration du plan global de communication de La Machinerie, et plus contribue à la mise en stratégie des enjeux liés aux activités de *Bizarre !* (programmation, résidences, ateliers, locaux de répétition...).
- Contribue à l'élaboration du plan Media de La Machinerie.
- Participe à l'élaboration du budget communication de La Machinerie et en assure un suivi.
- Est garant·e de la mise en cohérence des contenus éditoriaux des deux sites web de La Machinerie.
- Documente et valorise les actions de médiation culturelle et d'éducation artistique menées par le Pôle relations avec les publics & Communication.

