



La Machinerie, Régie Autonome Personnalisée (RAP) à Vénissieux, sous l'autorité de son conseil d'administration, recrute :

Un·e Attaché·e aux relations avec les publics

Temps plein / en C.D.I.

La Machinerie, Scène conventionnée d'intérêt national, mention Art & Création pour les écritures urbaines et contemporaines, regroupe deux établissements culturels : le Théâtre de Vénissieux et *Bizarre !* qui forment ensemble un projet singulier sur le territoire Vénissien.

Bizarre !, établissement dédié aux musiques actuelles et à la culture Hip Hop, dispose de différents espaces, dont une salle de concert de 390 places debout, pour accueillir une vingtaine de concerts/événements chaque saison, des résidences en musique et en danse, des dispositifs d'accompagnement et tremplins pour les artistes émergent·e·s ainsi que des répétitions.

Le Théâtre de Vénissieux dispose d'une salle de spectacle de 500 places assises et propose une programmation pluridisciplinaire d'environ 23 spectacles par saison avec 40 levers de rideau.

L'équipe complète de La Machinerie comprend 22 personnes dont 6 mises à disposition par la Ville de Vénissieux.

Le Pôle publics de La Machinerie développe des projets d'Éducation artistique et d'Action culturelle qui s'articulent autour des programmations des deux établissements ; une attention particulière est portée au développement de projets hybrides, transdisciplinaires et inter-esthétiques. Pour mener à bien cette ambition, l'ensemble des membres du service travaille sur les deux lignes artistiques du projet.

Le Pôle Relations avec les publics & communication de La Machinerie regroupe au total 6 permanents (+3 agents d'accueil et de diffusion de l'information) dont : 1 Secrétaire Générale, 1 Chargée des Relations avec les publics & de la coordination de l'accueil, 1 Chargée des Relations avec les publics, 1 Chargée d'Accueil-billetterie et 1 Chargée de la Communication. L'équipe organise sa mobilité au quotidien et se répartit sur les deux lieux qui composent La Machinerie.

MISSIONS PRINCIPALES

Sous l'autorité de la Secrétaire générale et en étroite collaboration avec les autres postes du service, l'Attaché·e aux relations avec les publics, a pour missions de proposer et de mettre en œuvre des actions de sensibilisation et de médiation autour de la programmation artistique de La Machinerie, afin de mettre en lien les artistes et leurs projets avec les habitant·e·s. Il/Elle propose et met en œuvre des actions visant à élargir et fidéliser les publics individuels et les groupes. Par ailleurs, il/elle participe au fonctionnement des deux lieux qui composent La Machinerie, pour ce qui concerne l'accueil des publics, et peut être amené·e à assurer des missions de renfort billetterie lors des événements.

→ Action culturelle & Éducation artistique et Culturelle

- Met en œuvre des propositions faites aux partenaires du territoire, associations et structures de proximité, au titre de la politique d'action culturelle portée par La Machinerie, par répartition avec les autres membres du service.
- En étroite collaboration avec les Chargées de relations avec les publics, met en œuvre des

- actions en milieu scolaire (collèges et lycées)
- Anime et développe le réseau de partenaires du territoire
- Prépare et transmet les éléments budgétaires des projets qu'il/elle coordonne.
- Évalue les actions et en réalise les bilans.
- Élabore des contenus rédactionnels « action culturelle » nécessaires à la mise à jour du site web, des réseaux sociaux et de divers supports de communication.

→ Relations avec les publics individuels, Billetterie & Accueil

- Propose et met en œuvre des actions artistiques à destination du grand public.
- Participe à la prospection de nouveaux publics.
- Assure certaines permanences d'accueil des publics et des artistes en journée, par répartition avec l'équipe du Pôle.
- Assure des renforts billetterie ponctuels lors des événements.
- Participe à l'accueil des publics lors des événements au Théâtre et à *Bizarre !* en fonction des besoins.

PROFIL

- Bonne connaissance du spectacle vivant, des musiques actuelles et/ou de la culture Hip Hop.
 - Formation supérieure dans le domaine de la médiation culturelle
 - Expérience sur poste similaire indispensable
 - Connaissances en politique culturelle, capacité à problématiser la relation à un territoire
 - Capacité à travailler en mode projet + qualités rédactionnelles indispensables, très bonnes qualités relationnelles, sens du travail en équipe, autonomie, polyvalence
 - Goût pour le travail de terrain
 - Disponibilité (soirs et week-end)
 - Maîtrise de l'environnement web et de l'outil bureautique
 - Permis B apprécié
-

Prise de poste souhaitée : 1er octobre 2023 — CDI temps plein annualisé

Rémunération groupe 6 selon la grille des salaires de la convention collective des entreprises artistiques et culturelles (échelon à définir selon expérience) + 13^{ème} mois

CV + lettre de motivation par mail à l'attention Françoise POUZACHE, Directrice de La Machinerie :

contact@lamachinerie-venissieux.fr

Date limite de candidature le 20 juin 2023

1^{er} entretien prévu le 30 juin 2023

lamachinerie-venissieux.fr